

Le Port de Fribourg : 9 mai - 9 septembre 2018

Un projet porté par l'association Espace-Temps et la Fondation St-Louis
Rapport d'activités de la cinquième édition



Instagram

5 ans de Port

En 2014, une toute jeune association se lançait dans un pari saisonnier d'un été, menée par l'ambition d'un comité de pirates à présenter un projet de proximité, décalé, mais en cohérence avec les enjeux économiques et écologiques de notre société. En 2018, le Port fête ses 5 ans, enrichi d'un solide réseau et d'une popularité grandissante. Son pouvoir, c'est celui de réunir, de fédérer, que ce soit dans son organisation ou ses propositions. L'édition 2018 était pétillante, très réussie – comme peuvent en témoigner les courts-métrages réalisés par Impyerno itim¹, qui nous a suivis avec finesse sur 7 activités du programme. Les images expriment parfois plus que les mots, nous avons placé plusieurs liens vidéo, que nous vous invitons à découvrir dans ce rapport.

Un cap bientôt franchi

Dans la continuité de l'impulsion donnée en 2016² et afin de réunifier l'administration du projet autour d'une seule structure, il a été discuté qu'Espace-Temps cède en 2019 la gestion de tous les secteurs à la Fondation St-Louis. La passation du Port a été votée dans ce sens lors de la dernière AG de mars 2018 – l'association conservait toutefois la responsabilité de la direction et du financement des jardins et de la programmation. La décision a été officialisée lors d'une seconde assemblée extraordinaire ce 20 septembre dernier, au cours de laquelle St-Louis a exposé sa vision pour la poursuite de l'aventure.

Place aux 3 secteurs et un récapitulatif des temps forts de cette saison 2018, sous l'étendard du cinquième anniversaire.

¹ Site officiel : <https://impyernoitim.myportfolio.com/projects>

L'ensemble des vidéos du Port se retrouve sur la page d'accueil de notre site web ou sur : <https://www.youtube.com/channel/UCVdpBgplXf-MAYroP7yATYA>

² A l'issue de 3 saisons pleines de succès et avec des finances associatives enfin saines, le comité estime avoir réussi le pari de son projet éphémère. Il manifeste le souhait de transmettre le Port à de nouveaux gestionnaires de terrain. La transition aura finalement duré 2 éditions de collaboration.



Photo Thomas Delley

Rapport des jardins

Les bacs potagers – trait d’union entre bonnes pratiques, expérimentation et interaction

L’éclat jaune des tournesols, l’odeur de la mélisse, le privilège d’observer la floraison des belles de nuit ou d’avoir accès à une grande variété de légumes, enchantent et émerveillent les visiteurs du Port. Locaux, touristes, écoliers, jeunes et personnes d’âge respectable, tous sont charmés par cet espace qui autorise la flânerie et la rêverie ou, au contraire, stimule la créativité et pousse à l’initiative collective³. L’attractivité de nos jardins ne serait pas la sienne sans l’investissement inestimable d’une cinquantaine de bénévoles, et notamment de certains membres de la RED, association à présent voisine du Port.

De prime abord un espace communautaire où chacun peut apprendre les techniques de jardinage et contribuer à offrir un cadre voluptueux à d’autres publics durant 4 mois d’été, les jardins dévoilent de plus en plus leurs dimensions pédagogiques. Avec une certaine expertise, le secteur est à présent pas mal sollicité pour l’animation d’activités annexes, à l’attention de crèches, entreprises et groupes, qui souhaitent profiter de l’originalité du site. Le Port a par exemple cuisiné au cœur des jardins un repas avec les 80 employé.e.s du SEJ en juillet, preuve que la gestion d’offres sur mesure devient de plus en plus aguerrie. Il y a encore beaucoup de potentiel, comme le témoigne l’intérêt des classes pour le projet des écoles 2018.

Garten pirates

D’avril à juin, 14 classes enfantines de la ville de Fribourg – 4 classes germanophones et 10 classes francophones – ont profité chacune de 4 matinées d’ateliers bilingues dans les jardins. Les 138 élèves ont découvert légumes et fleurs, suivi leur développement et jardiné autour de la thématique des 5 sens. Leur saison à eux s’est terminée le 28 juin, par une fête où les parents ont été conviés à visiter les différentes îles que les petits pirates ont cultivées. Ils sont repartis avec la responsabilité de s’organiser pour l’arrosage et la récolte durant l’été, une manière de poursuivre l’observation des bacs.

Des jardins en liesse

Les différentes éditions ont permis de constituer un groupe de jardiniers soudé, qui à son tour a initié, organisé et animé les journées thématiques inscrites au programme 2018 :

La Bourse d’échange de plantons, dans le cadre de la Fête de la Nature : avec la participation des Jardins des Capucins, de la Léchère et de la Ferme de l’Areyna. Construction de lombricompost, atelier bombes vertes et *Pimp your pot*.

La Journée du Pourri: honneur aux moisissures, procédés de fermentation, aux champignons et différentes techniques pour leur culture – inoculation de spores sur bûche, paille et marc de café. Atelier de cuisine lacto-fermentée, bar à képhir et limonade kombucha, démonstration et dégustation de bière, dans le cadre du Festival des Brasseries Artisanales de Fribourg.

La Journée Bien-Etre, tout en douceur : produits cosmétiques à base de plantes aromatiques et médicinales du jardin, masque à l’argile ou initiation à l’hydrothérapie, massages, boissons fleuries et mélanges de tisane, atelier de savon aromatisé.

Jardins urbains du Sud au Nord : une conférence tandem pour échanger sur les pratiques agricoles et les enjeux environnementaux des 2 hémisphères – questions-réponses entre les jardinier.ère.s du Port et les coopérant.e.s de l’ONG Comundo.

Et finalement la *Fête des récoltes* et son ambiance de Bénichon : soupe au chaudron avec les surplus des potagers, sauce participative *Ramène ta Tomate* et pour la première fois, quelques chèvres, cochons et lapins sur place. Ambiance captée grâce à ce premier film d’Impyerno itim : <https://www.youtube.com/watch?v=ZhVrOYylDTk>

³ Le groupe s’est notamment engagé dans la construction d’une spirale aromatique, d’une serre en bouteilles PET ou la confection de produits dérivés des jardins (sels, crèmes, infusions, etc.).



Photo Jean-Michaël Taillebois

Rapport de la programmation

Un formidable terrain d'expérimentation

Les orientations participatives suggérées plus particulièrement pour marquer les 5 ans ont été très appréciées. Ce type d'activités est l'essence du Port toute puissante, son identité singulière dans le paysage socioculturel du canton. Voici une sélection des temps forts 2018.

Chantier La Rékup' – mars à juin 2018

Le collectif qui, sur la base de la récupération, crée des espaces jeux, de construction et des ateliers participatifs, a mobilisé quelques 30 participants de 5 à 55 ans autour du réaménagement des 2 espaces-enfants. Agrandissement de la place de jeux des petits, installation d'un podium et d'une hutte en saule, le groupe a également construit une cabane en terre-paille, bel ouvrage technique et écologique, en lisière de forêt.

Chantier four à pain – avril à ...

L'objectif de ce deuxième chantier était d'expérimenter la construction d'un four à pain en terre-paille, en offrant à terme un espace propice à des ateliers culinaires en extérieur et des fournées publiques. Avec la collaboration de Pierre Louis, permaculteur ecoconstructeur, 8 participant.e.s aux profils variés se sont complètement appropriés le projet, y intégrant des étapes supplémentaires au gré de leur réseau : visite chez le boulanger artisanal du Four de l'Adde à Cerniat, accueil d'un tavailonneur gruérien pour la construction du toit. Après un premier atelier public présenté au Port, le groupe projette d'éventuellement déplacer le four à bluefactory pour l'hiver, afin de l'animer ailleurs à l'entre-saison. Veuillez découvrir 2 nouveaux reportages d'Impyerno itim :

Tavailonnage : <https://www.youtube.com/watch?v=4tvulQy34M8&t=1s>

Atelier pain : <https://www.youtube.com/watch?v=2qUDno4IoNg>

Footfoot fougou – 14 juin au 12 juillet 2018

Tous les 2 ans se pose l'éternelle question : va-t-on placer un écran géant pour la diffusion du Mondial ou de l'Euro... ? Non ! Le concept du premier tournoi de footfoot du Port était de réaliser sa propre compétition locale, mixte et fédératrice. Événement autour duquel s'est mobilisé une petite équipe d'animateurs/reporters, l'objectif était de poser un regard décalé sur cet événement sportif, en tentant de produire – pourquoi pas – le même engouement à l'échelle d'un quartier. Projection grand écran du tournoi dans le bistro, *live* des phases de poule sur Facebook, invitation du club de la région, 25 équipes en majorité adultes ont pris part à la compétition et attendent avec enthousiasme l'Euro 2020. Championnat sur notre page Facebook :

https://www.facebook.com/pg/leportdefribourg/videos/?ref=page_internal

Le Grand Orchestre du Port – 13 août au 8 septembre 2018

Sous l'égide de Denis Beuret, compositeur et tromboniste, le Port a convié petits et grands à participer à un projet abracadabrant, où objets sonores, instruments de musique et voix se mélangent pour créer une pièce improvisée originale. 4 répétitions pour un concert, présenté dans le cadre des festivités du week-end de fermeture, voici un nouveau reportage :

<https://www.youtube.com/watch?v=fiyyWIFuIJ8>

Les brocantes thématiques – 6 rassemblements

Nouveauté 2018, la programmation a lancé plusieurs espaces de vente, de troc ou de gratuité, sous l'impulsion notamment de Sandra Perriard et Robin Hartevelde, couple brocanteur de la Basse-Ville. *Marché du Livre, Vide ta Baraque, Marché des Artisans, du Jeu-Jouet ou de la Musique, Vide-Dressing* sont autant d'occasions de réunir toute une population autour d'une prise de conscience à consommer différemment. Les marchés ont réuni de 12 à 60 artisans et le public a répondu présent, de 300 à 1'000 personnes par événement.

Un programme tentaculaire avec de nombreux acteurs régionaux

Le Port, c'est avant tout un espace à la disposition des artistes, acteurs et partenaires locaux. Du concert du chœur mixte St-Jean à la fanfare hiphop enflammée Brassmaster Flash, du traditionnel découpage de papier à l'exposition multimédia de jeunes artistes en réseau, du *Blind Speed Dating* loufoque à la soirée *Tango* pleine de sensualité, il présente des événements accessibles à tous, toujours en collaboration. Que ce soit autour de journées thématiques – *World Fair Trade Day, ZeroDéchet* – ou d'offres régulières – tai-chi, tricot, lectures pour les petits, atelier upcycling – le Port peut compter sur un solide réseau prêt à enrichir son programme saisonnier. Retrouvez la plupart de nos partenaires 2018 sur cette page de notre site web : <http://www.leport.ch/#merci>



Photo Valentine Joye

Rapport du bistro

Un incontournable

Un été radieux et un public dans les starting-blocks, le bistro géré par la Fondation St-Louis a profité de l'affluence espérée, y compris les lundis, nouvelle ouverture de cette édition 2018. Au menu du jour des tartines, sur un délicieux pain au levain maison, que l'équipe cuisine a également proposé pour accompagner ses plats de saison. La carte semble séduire une clientèle de plus en plus fidèle. Soudé autour d'une équipe métissée, avec près de 50% du personnel en réinsertion (mesures d'insertion sociales, de réinsertion professionnelle, et d'intégration), le bistro a réussi à affirmer son ambiance et son offre unique dans la région.

Plus qu'un bistro

Un brunch aux saveurs tropicales, un atelier saucisse à rôtir maison, la démonstration du pain au levain : le bistro s'engage également dans le programme socioculturel. L'intérieur s'est transformé en brocante éphémère, un coin dévolu notamment au mobilier de jardin est devenu l'espace boutique où chacun des partenaires peut déposer ses productions. Le bistro, véritable liant de la cohésion des 3 secteurs, est déterminant pour l'équilibre du projet. Autonome, il contribue pourtant au financement des 2 autres secteurs, par le principe de l'économie circulaire.

De nouveaux aménagements entrepris par la Fondation St-Louis sont venus aboutir la mue de l'intérieur de l'usine, un couvert profitable et une deuxième galerie permettent plus de possibilités selon les aléas de la météo. Il est à présent envisageable d'annoncer des événements ponctuels hors saison ou de prêter les locaux à d'autres utilisateurs, comme la St-Nicolas de la Neuveville ou le Carnaval des Bolzes.

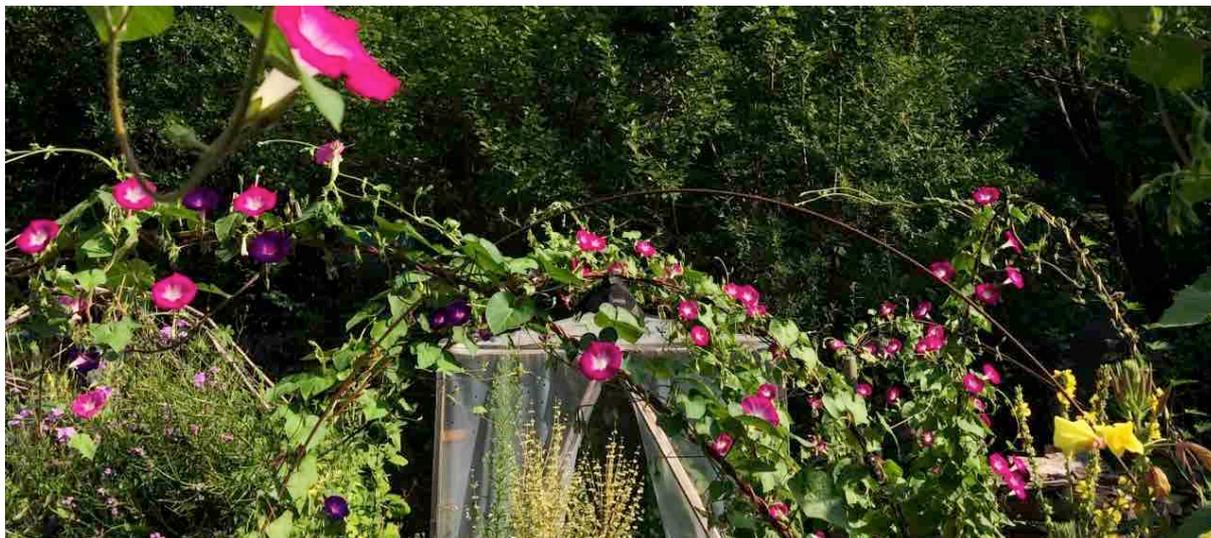


Photo Marie-Paule Bugnon

Rayonnement public et médiatique

Un port de plaisance, un port d'échange, un port d'attache

Le Port a bel et bien brillé cette saison, avec une fréquentation record de près de 8'000 adultes et 1'500 enfants, autour de plus de 200 rendez-vous scène et jardins⁴. Ces chiffres renversants s'expliquent par la mise en place d'événements d'ampleur, notamment les marchés. Les 3 ateliers cuisine en plein air, la dizaine de concerts et spectacles, mais aussi certains vernissages ont été particulièrement bien fréquentés. Ce sont finalement les activités isolées et sur inscription qui rencontrent le moins de succès. Il semble plus judicieux de concentrer les offres autour de journées/we thématiques, afin de donner plus de visibilité aux partenaires.

Un port en réseau

La communication du Port entre en ébullition dès le mois d'avril et la diffusion de son programme. Véritable porte d'entrée dans le projet, une attention particulière a été posée sur les réseaux sociaux, pour répertorier les activités et communiquer avec des images. A l'occasion des 5 ans, une petite rétrospective des éditions passées a été dévoilée. Nous constatons ici aussi une hausse constante de nos abonnés : 1'757 followers sur Instagram et 4'260 sur Facebook. Le poste de communication digitale est d'ailleurs une tâche que le comité a le souhait de professionnaliser plus largement depuis 2 éditions - www.instagram.com/leportdefribourg/ - www.facebook.com/leportdefribourg

Un port romand... et international

Et finalement le Port a aussi rayonné dans toute la Suisse romande : reportage dans le TéléJournal de la RTS ou site de dégustation pour une émission d'*A bon Entendeur*, escale estivale de Couleurs3 et son *Toutouyoutour*, interviews et articles dans les médias locaux, mention sur le site de l'Office du tourisme Suisse (myswitzerland)... et en page 81 du LonelyPlanet américain. Waouw ! Une sélection de notre revue de presse est sur notre site web : <http://www.leport.ch/#archives>



Photo Thomas Delley

⁴ La moyenne des 4 éditions précédentes avoisinait plutôt les 5'000 adultes et 1'000 enfants.

Retrouvez à la page suivante, les projections financières de l'édition 2018 - premier décompte avant bouclément⁵ :

- En charges, St-Louis soutient Espace-Temps en finançant les 2/3 du salaire de coordination *cpte 4450* – un 70% compté sur 10 mois plutôt que 12, afin de rationaliser les coûts. L'association n'assume ici que le tiers restant.
- L'encadrement des jardins – *cpte 520* correspond à un 50% annualisé, auquel s'ajoute des heures supplémentaires, notamment dues à la transition vers de nouveaux responsables de secteur et l'accueil d'activités annexes. Le projet des écoles s'autofinance, mais c'est uniquement les heures d'animation qui ont pu être rétribués. Le groupe continue de ficeler bénévolement son contenu et son administration.
- L'association obtient un rabais de 50% sur le solde de sa facture d'électricité 2016 par la Ville de Fribourg – *cpte 60*, une nouvelle qui soulage considérablement ce poste, aux vues des recettes obtenues. Face aux réalités du budget, le comité a d'ailleurs fait l'impasse sur un appui en communication.
- La totalité des subventions publiques est attribuée aux secteurs scène et jardins.
- En recettes propres, l'association récolte des dons supplémentaires en valorisant des cagnottes sur le terrain, lors des activités.
- St-Louis verse CHF 15'000.- comme soutien à la scène et aux jardins, une participation historique du bistro. Mais ce résultat équilibré est surtout possible grâce à l'inventaire d'ET estimé à CHF 13'000.- matériel que l'association cède au repreneur.



Photo Marie-Paule Bugnon

⁵ Certains ajustements sont toutefois possibles. Le rapport de notre réviseur vous parviendra en début d'année 2019.

Le Port de Fribourg		décompte	budget AG	comptes
Charges		01.11.18	mars 2018	2017
		<i>St-Louis</i>	<i>St-Louis</i>	<i>St-Louis</i>
42	Activités restauration			
	Charges de marchandises			
	Charges de personnel			
44	Activités culturelles & médiation	32 247.45	36 816.00	20 418.96
440	Charges activités culturelles	17 070.50	18 000.00	12 194.80
4450	Encadrement activités culturelles & coordination	15 176.95	18 816.00	8 224.16
45	Activités de jardinage, animation & médiation	46 928.87	49 100.00	37 265.01
450	Semences, plants, fournitures jardins et animations	4 403.13	5 000.00	3 555.52
4510	Projet de médiation pour les écoles	5 348.55	10 500.00	6 841.45
520	Encadrement activités jardins & médiation	37 177.19	33 600.00	26 868.04
60	Charges d'exploitation, aménagements & entretien	2 200.00	5 000.00	5 586.81
64	Charges d'énergie	2 700.00	2 700.00	2 700.00
65	Charges d'administration & d'association	4 447.40	5 000.00	3 454.90
66	Communication	1 698.58	4 000.00	1 892.46
	Amortissements	0.00	0.00	4 000.00
	Divers et imprévus (env. 5%)	0.00	4 500.00	0.00
total charges		90 222.30	107 116.00	75 318.14
Recettes				
32	Recettes restauration	<i>St-Louis</i>	<i>St-Louis</i>	<i>St-Louis</i>
	Vente de marchandises			
	Forfait TVA			
36	Recettes association	34 424.25	19 000.00	20 392.95
360	Cotisations et dons	4 620.75	4 000.00	2 904.80
	Wemakeit projet jardins		0.00	7 488.15
340	Recettes ateliers animation	1 803.50		
3830	Participation St-Louis jardins/prog	15 000.00	15 000.00	10 000.00
3830	Revente du matériel ET à St-Louis	13 000.00		
37	Dons et subventions	53 000.00	65 000.00	42 000.00
3700	Loterie Romande	20 000.00	20 000.00	20 000.00
3710	Agglo	8 000.00	10 000.00	7 000.00
3720	Ville de Fribourg	20 000.00	35 000.00	15 000.00
3770	Ville de Fribourg Garten pirates (écoles)	5 000.00		
37	Fondations privées	1 661.00	21 500.00	11 595.00
	Fondations diverses		10 000.00	5 000.00
3770	Soutien spécifique Garten pirates (écoles)	1 661.00	10 500.00	5 595.00
	Pro Juventute		1 000.00	1 000.00
38	Sponsoring et partenariats	1 000.00	2 000.00	2 080.00
3822	Sponsors privés (Boxer)	1 000.00	1 000.00	1 080.00
	Pour-cent Culturel Migros	0.00	1 000.00	1 000.00
39	Autres recettes	335.25		
Total recettes		90 420.50	107 500.00	76 067.95
Résultat		198.20	384.00	749.81

Au terme de cette édition 2018, plusieurs facteurs incitent le comité d'Espace-Temps à céder « définitivement » le projet à la Fondation St-Louis : la volonté de revenir à une formule unifiée, sous l'égide d'une seule structure, en donnant plus de clarté au budget et relations financières des 3 secteurs – la force de l'institution, la Fondation St-Louis – et un comité ET renouvelé, qui se projette bel et bien dans de nouveaux projets éphémères, pourquoi pas ailleurs.

La Fondation St-Louis s'engage à conserver l'esprit du projet initial, tel que précisé dans la charte du Port, des objectifs et valeurs qui ont fait leur preuve:

- *Organisation* : maintien des 3 secteurs et financement circulaire
- *Mission* : quartier d'été synergique, valorisant le réseau et les collaborations, la mixité et la proximité, la citoyenneté et la solidarité.
- *Mesures* : activités tournées vers la promotion du développement durable et du vivre ensemble, l'accessibilité de la culture par tous.

Le Fondation envisage la création d'un comité d'organisation, regroupant les 3 responsables des secteurs, le coordinateur, un représentant des bénévoles des jardins, un appui en programmation et d'autres personnes clés du terrain. Le système de jardinage communautaire sera maintenu et il devrait être possible d'y intégrer de nouveaux partenaires associatifs dans la concrétisation des éditions futures. En 2019, Espace-Temps s'engagera vraisemblablement pour le projet pédagogique des écoles, l'animation du four à pain sur le site et la présentation d'activités ponctuelles au programme. Elle tentera sinon de développer de nouveaux projets dans d'autres quartiers ou communes de la région, toujours selon la ligne de ses statuts – des activités qui seront présentées lors de la prochaine AG de l'association – le 21 mars 2019.

Le Port offre une visibilité grandissante et exponentielle ceci, d'un point de vue économique, social, culturel et touristique. Il est une carte de visite et offre une image positive à la Ville de Fribourg et sa région. Il a d'ailleurs été cité dans un rapport d'experts mandatés par la Ville pour redynamiser les quartiers autour de la Sarine – «*biotope pour les nouvelles activités urbaines*» et il est mentionné dans le plan d'aménagement des berges, pour être l'un des points d'accroche de la future passerelle qui le relierait aux Rames. Dans ce contexte, la Fondation St-Louis s'engage à présenter des interventions pertinentes sur ce site en devenir, tout en conservant les valeurs et activités qu'Espace-Temps y a diffusé depuis sa création. En conclusion de ce dossier, veuillez retrouver ce poulpe qui synthétise les champs d'action développés par le Port, au fil de ses 5 ans d'existence.



Photo Ibrahim Nimaga

Plus de contenu

Merci à tous nos partenaires pour leur soutien :

<http://www.leport.ch/#merci>

Remerciement spécial aux bénévoles de notre team des jardins, de la commission de programmation, aux membres du comité : <http://www.leport.ch/#association-espace-temps>

Retrouvez les films d'Impyerno itim sur notre page d'accueil :

<http://www.leport.ch/#le-port> Ou sur sa chaîne youtube :

<https://www.youtube.com/channel/UCVdpBgpLXf-MAYroP7yATYA>

Découvrez les images de la cinquième édition sur :

www.instagram.com/leportdefribourg/ - www.facebook.com/leportdefribourg

Ainsi que notre revue de presse sous :

<http://www.leport.ch/#archives>

Contact



FONDATION **ST-LOUIS**

Thierry Bourquenoud
Directeur
thierry.bourquenoud@st-louis.ch
026 347 27 02

ASSOCIATION ESPACE-TEMPS

Marie-Paule Bugnon
Coordination 2018
info@leport.ch/mpbugnon@hotmail.com
076 446 72 49



Photo Valentine Brodard